



Democracia Creativa

Bases para un pensamiento creativo

ESCUELAS MOOC : CEPAD

Roxana Hartmann

**“La creatividad es la
inteligencia divirtiéndose”**

Albert Einstein



El **prejuicio
es enemigo
de la
creatividad.**

¿Qué hay en la caja?

Todo lo que hemos aprendido.
Pensamiento convergente.
Ideas rígidas.

Paradigmas.
Soluciones comunes.
Lo que todos hacen.
Zona de confort.
Nuestra propia experiencia.



**¿Por qué
salir fuera de la caja?**

**¿Por qué *salir* si
adentro estamos a
salvo?**

**Si uno se mueve sobre
las certezas,
*¿dónde están las posibilidades
de otras soluciones?***

Edward de Bono

idea

idea

1. **f.** Primero y más obvio de los actos del entendimiento, que se limita al simple *conocimiento de algo.*

palabra

1.f. Unidad lingüística, dotada generalmente de **significado**, que se separa de las demás mediante pausas potenciales en la pronunciación y blancos en la escritura.

2.f. Representación gráfica de la palabra hablada.

significado

Es la **representación psíquica** que tenemos de algo.

La ***idea*** de algo.

silla

(significante)



concepto

2. **m.** *Idea* que concibe o forma el entendimiento.
3. **m.** Sentencia, agudeza, dicho ingenioso.
4. **m.** Opinión, juicio.

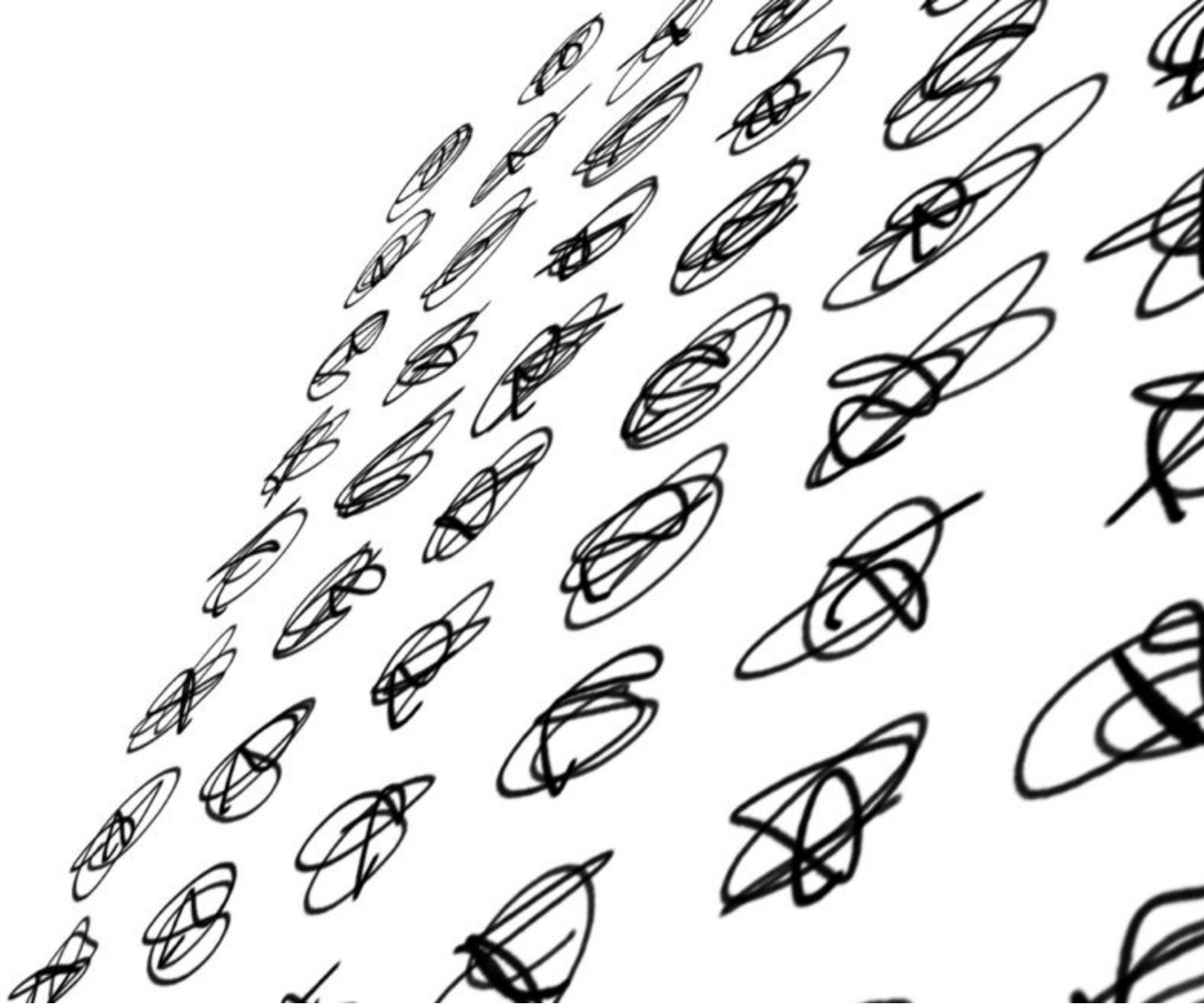
concepto

se refiere a la idea, ***representación mental o imagen*** que tenemos de una cosa, y que nos permite concebirla y entenderla.

En este sentido, el concepto es una unidad de conocimiento.

conceptualizar

*“conceptualizar consiste en **definir las ideas base** que serán utilizadas para la estructuración de un mensaje gráfico y que a su vez servirán para orientar las decisiones de diseño.”*



conceptualizar

Cada persona tiene su propia experiencia con el significado de las palabras porque son **abstractas** y la *idea* que cada individuo tiene de ellas es muy subjetiva.

**(es muy fácil hablar de
dos cosas distintas
usando una misma
palabra)**

aquí puede comenzar un mal entendido

creatividad

1. **f.** Facultad de crear.
2. f. Capacidad de creación.

creatividad

la creatividad es la *capacidad* que tiene el ser humano para crear algo a partir de ideas.

la *capacidad* para **analizar y valorar** nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la cotidianidad.

capacidad creativa

“la habilidad para generar de manera fácil *ideas*, *alternativas* y *soluciones* a un determinado problema”





Todo lo que me rodea, es parte de mi cotidianidad.

**Yo soy parte
de mi
cotidianidad.**

El **proceso creativo** *puede* comenzar a partir de la observación y proponer un diálogo **entre** mi ser con mi entorno, ese que está afuera y el que vive **dentro mío**.

El proceso de crear debe darse siempre,
debe convertirse en un **estado del ser.**

Detenerse en
detalles. *Crear* un
discurso. **Encontrar las
palabras. Darles
significado. Quitarles
sentido. Buscar una
forma distinta de decir.**

1.

**definición del
problema**

**poner en palabras
claras qué es lo que
se necesita o lo que
yo quiero hacer**

**este paso puede
tomar un tiempo
(como la marea)**

2.

investigación

(acción transversal)

observación

búsqueda

entrevistas

acumulación de info

**aumentar la
capacidad de ver
más allá**

**observando
y escuchando el
entorno**

tormenta de ideas

Alex Osborn

(nos puede ayudar a saber **qué**
o por dónde buscar)

*también ayuda a encontrar
soluciones.*

tormenta de ideas

1. toda crítica está prohibida
2. toda idea es bienvenida
3. tantas ideas como sea posible
4. desarrollo y **asociación** de las ideas es deseable

La investigación
es una forma de
vivir la
cotidianidad.

todo lo que
observo es
parte del
proceso.



Buscar nuevas y *diferentes* formas.

Muchas respuestas.

Puntos de vista.

Todos tenemos acceso a la misma
INFORMACIÓN

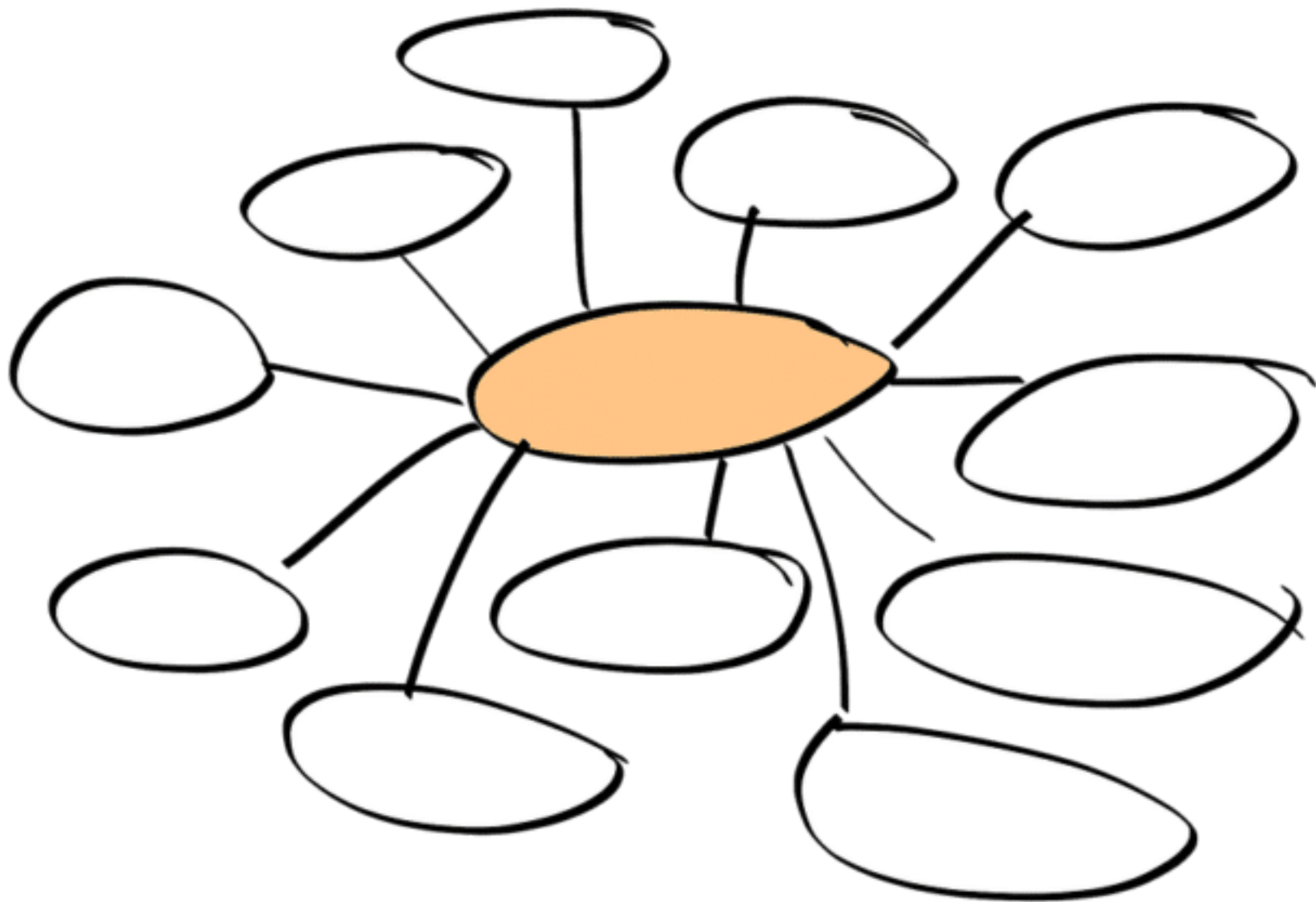
**¿Qué
hacemos con
toda la
información?**

¿Qué clase de?

¿Cuándo? ¿Qué?

¿Con qué? ¿En qué?

¿Por qué?



mapas mentales

**herramienta para
visualizar ideas,
información, datos.**

mapas

mentales

sirven para asociar

las palabras

(significados)

**tablero de
inspiración
sirven para
visualizar las
posibilidades y
combinar los
recursos**



Great THINGS

Good things come to those who wait

KEEP CALM AND TRAVEL ON

SOMETIMES THE WRONG CHOICES BRING US TO THE RIGHT PLACES

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Be in love with your life Every moment of it
-Ted Kunder

THE HEART THAT FEELS HARD, AND A TONGUE THAT FEELS TIES, AND A TOUCH THAT FEELS HOT

EAT WELL TRAVEL OFTEN

FULLY DRESSED

You make me happy

Love you for you

BE HAPPY!

GROW

la fórmula:

asociar ideas
de maneras
distintas.

La creatividad es
simplemente
conectar cosas.

Steve Jobs

3.

bocetaje

(de la *idea* al papel)

conceptualizar
y generar
pensamiento
divergente

**no quedarse con la
primera *idea*.**

escribir

hacer una historia

una bitácora de viaje



**buscar alternativas, no esperar
respuestas correctas.**

nuevas estructuras.

comenzar a asociar ideas.

asociar

**no descartar ninguna idea
(escrita)**

**no descartar ningún boceto/
dibujo
(generar muchos)**

propiciar la capacidad de
pensar e ir más allá de lo
usualmente aceptado

si hay un
bloqueo creativo,
hacer una pausa

Los seis sombreros para pensar de Edward de Bono

Observar un problema desde diferentes puntos de vista.



Perspectiva objetiva
Información y hechos



Intuición
Emoción y sentimientos



Voz del juicio
Análisis crítico



Lógica positiva
Beneficios y ventajas



Creatividad
Alternativas y propuestas



Visión global
Director de orquesta

Blanco: tiene que ver con hechos cifras y ausencias de información.

Rojo: tiene que ver con expresar intuiciones, sentimientos, y emociones sin tener que justificarlas.

Negro: tiene que ver con el juicio y la cautela, para señalar aquellas sugerencias que no encajan.

Amarillo: es el de la logística positiva, porqué algo va a funcionar y porqué genera beneficios.

Verde: es el de la creatividad, alternativas y propuestas.

Azul: es el de la vista global y de control de proceso. Se enfoca en el pensamiento acerca del asunto.

4.

producción

**es hora de
decidir
(siempre lo fue)**

trabajar

trabajar

trabajar

(hora de la
taza con café)

**alejarse para mirar
con distancia y
observar lo
descubierto**

(dejar que enfríe un
poquito)

**¿hay
necesidad de
aumentarle
azúcar?**

5.

evaluación/

reflexión

**dejar que la
solución hable**

vivir las ideas



LAS COSAS
SIEMPRE
FUNCIONAN ASÍ.

¿para qué cambiar?

¿cómo salir fuera de la caja?

Ir por los **camino**s paralelos.
El objetivo es uno, pero podemos
llegar por diferentes lugares.

Podemos descubrir *nuevos objetivos*.

ABSUR

DO

(información divergente)

¿dónde ir?

tenemos que cruzar la frontera.

tenemos que viajar lejos.

**el proceso
ayuda a pensar en
las (soluciones)**

¿cómo?

disciplina

decisión

compromiso

LLEVAR AL LÍMITE

**ANIMARSE A HACER
AUNQUE AL PRINCIPIO NO SALGA MUY BIEN.
NO TENER MIEDO A EQUIVOCAR.**

ser diferente : con valor

no solamente ser diferente por ser diferente.

¿qué valor tiene una nueva idea?

cambiar al mundo: ese *debería* ser el objetivo.

dar el salto y hacer
(no lo que el entorno
necesita),
hacer lo que nadie hace
y que tenga valor.

**¿cuándo motivar
el pensamiento
divergente?**

siempre

**La creatividad no
se gasta.**

**Cuanta más usas,
más tienes.**

Maya Angelou

GRACIAS