

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo	: Tecnologías de la información, democracia, fake news e incidencia Política.
Facilitador	: Javier Badani Ruiz
Inversión de tiempo	: 3 horas reloj para todo el módulo
Sesión virtual	: Miércoles, 4 de noviembre de 2020
Duración de sesión	: 16:00 – 18:00 horas

RESUMEN DEL MÓDULO (ABSTRACT)

En el presente modulo se reflexionará en torno a internet como el nuevo espacio de lucha por las subjetividades de las personas. Cómo se ha pasado de la sociedad de la información a la sociedad de la narración y cómo la ciudadanía acomoda sus procesos de consumo informativo de acuerdo a lo que siente es correcto y reafirma sus creencias pre establecidas, seleccionando así la información que consume y que comparte. Eso nos ayudará a introducirnos al tema de la pos verdad, las fake news y la desinformación y cómo, más que una estrategia política, se convierte en una metodología del cotidiano. Se reflexionará en torno a cómo las fronteras entre lo real y lo aparente se borran en los espacios virtuales. Y como la verdad y la política no tienen nada que ver. Se concluirá con consejos para reconocer una fake news y no sumarse a los procesos de desinformación.

OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Al finalizar del módulo se espera que el/la estudiante reconozca como los espacios virtuales se transforman en espacios de construcción de subjetividades lo que los convierten en escenarios de disputa política a través del uso de la información y de la desinformación.
- Las y los participantes tendrán un conocimiento de cómo se generan los procesos internos de validación de la información.
- Las/los participantes podrán reconocer el uso malintencionado de información y evitar su propagación en las esferas virtuales.

DIRIGIDO A

- Jóvenes líderes, hombres y mujeres, que viven en el Departamento de Santa Cruz y que se encuentran entre los 17 y 30 años.

DESGLOSE DE LOS TEMAS QUE SE ABORDARÁN EN EL MÓDULO

TEMA 1: Internet como el nuevo espacio de creación de subjetividades.

- Comunicación política
- Política y web 2.0
- El nuevo sujeto político

TEMA 2: De la sociedad de la información a la sociedad de la narración

- El storytelling en la comunicación política
- Del relato a la transgresión

TEMA 3: Política Vs Verdad: una mirada a las noticias falsas

- Fake news/Pos verdad
- Desinformación
- Siento, luego existo
- Pautas para reconocer una noticia falsa

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Se sugiere revisar la siguiente información complementaria para profundizar un poco más en los temas que fueron abordados durante el módulo.

DOCUMENTOS SUGERIDOS

- La posverdad y la espiral del silencio:
http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n24/n24_a02.pdf
- Las redes sociales como espacio de construcción identitaria:
<http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/Frenquelli-F.-207.pdf>
- Comunicación Política y Nuevas Tecnologías: La Comunicación Política del Siglo XXI:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/mvinuesa.html>
- La red y el yo: <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inac3/castellsm.pdf>
- Campañas electorales y cambios tecnológicos:
<https://www.educ.ar/recursos/118937/campanas-electorales-y-cambios-tecnologicos>

VIDEOS SUGERIDOS:

- Darío Sztajnszrajber / Christian Salmon - Comunicación y política: <https://youtu.be/Os4e--HAeU>
- Master class - Comunicación y poder. Manuel Castells: <https://youtu.be/wPNnSMSM5og>

TRABAJO PRÁCTICO SUGERIDO:

En el siguiente enlace encontrarán la película “Cortina de humo”. Tras ver la película, los participantes deberán identificar al menos dos sucesos dentro de nuestra historia política que crean se aproximen a las metodologías políticas utilizadas y narradas en la película.

Este es el enlace: <https://www.veoh.com/watch/v18722910rMSknkmf>

EL SIGUIENTE MÓDULO/TEMA A DESARROLLARSE ES EL SIGUIENTE

Cómo crear un blog para la multiplicación de ideas.

Docente: Hugo Acosta

Le sugerimos que entre a la plataforma de formación y/o app móvil y vea la información que contiene, de tal manera de aprovechar a lo máximo la sesión virtual con el siguiente facilitador/a.

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

Le recordamos que, si desea el certificado de acreditación formal del curso, debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Realizar la evaluación de cada módulo y responder correctamente más del 50% de las preguntas.
2. Tener publicado un blog online con al menos tres posts de autoría propia.
3. Asistir al menos al 80% de las sesiones virtuales programadas con los facilitadores de cada tema.
4. Aprobar la evaluación final del curso respondiendo más del 50% de las preguntas del formulario de evaluación final online que se encontrará disponible en la plataforma de formación.
5. Elaborar 1 artículo de opinión de al menos tres páginas y subirlo a la plataforma en el lugar establecido para tal fin.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Docente: Javier Badani: javierbadani@gmail.com
- Apoyo y seguimiento académico: democraciacreativa@escuelasmoo.com.
- Apoyo informático: ayuda@escuelasmoo.com.

ORGANIZA:



ESCUELASMOOC
CEPAD

Apoya y
Certifica:



GOBIERNO REPUBLICANO
DOMINICANA