

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo : Bases para una redacción creativa
Facilitadora : Nathalie Iriarte Villavicencio
Inversión de tiempo : 3 horas reloj para todo el módulo
Sesión virtual : Lunes, 2 de noviembre de 2020
Duración de sesión : 16:00 – 18:00 horas

RESUMEN DEL MÓDULO

El módulo “Bases para una redacción creativa” consta de tres contenidos centrales:

- Géneros periodísticos: análisis y opinión.
- Cómo consumir una pastilla informativa diaria que sea confiable (Identificación de fake news o noticias falsas)
- Estructura Narrativa: desarrollo de una idea para poder ser plasmada en un texto.

OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Al finalizar el módulo se espera que el/la estudiante conozca como expresar sus ideas en un texto o discurso y sea capaz de analizar mejor los temas de coyuntura nacional para convertirse en agentes de información para sus comunidades y grupos de interacción.
- Se espera que el/la estudiante pueda identificar sitios donde obtener información confiable y tenga más criterio para no dejarse influenciar por sitios de noticias maliciosos y falsas.

DIRIGIDO A

- Jóvenes líderes, hombres y mujeres, que viven en el Departamento de Santa Cruz y que se encuentran entre los 17 y 30 años.

DESGLOSE DE LOS TEMAS QUE SE ABORDARÁN EN EL MÓDULO

1. TEMA 1: ¿Qué es el periodismo y cuáles son sus géneros básicos?

- Definición formal y definición de periodismo ciudadano.
- ¿Cuáles son los objetivos de los medios de comunicación?
- ¿Cómo puedo lograr que los medios tomen en cuenta un tema de mi comunidad en su agenda?
- ¿Cuáles son los medios alternativos?
- ¿Cómo usar las redes sociales como espacios de información y formación?

2. TEMA 2: ¿Cómo redactar un artículo de opinión que impacte?

- Bases de redacción creativa.
- Lograr la atención del lector con el lado humano de la información.
- Investigar, analizar y luego opinar.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Se sugiere revisar la siguiente información complementaria para profundizar un poco más en los temas que fueron abordados durante el módulo.

LECTURAS SUGERIDAS

- Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>
- Chiquitos y la música: https://elpais.com/elpais/2014/02/06/opinion/1391707879_529996.html
- Los incendios en Bolivia amenazan la reelección de Evo Morales: <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2019/10/14/los-incendios-en-bolivia-amenazan-la-reeleccion-de-evo-morales>

VIDEOS SUGERIDOS:

1. Julio Villanueva Chang. Editor de la Revista Etiqueta Negra de Perú habla sobre cómo los detalles de las personas o historias nos ayudan a explicar una idea. Nombre de la conferencia: Cualquier insecto es una explicación. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=MQw4jCC8gjk&feature=youtu.be>
2. ¿Qué es la escritura creativa y cómo se diferencia del resto de las formas de escritura? <https://israelpintor.com/que-es-la-escritura-creativa/>
3. Cómo escribir columnas de opinión: Clase básica y corta <https://www.youtube.com/watch?v=c7vIM4diIM>

TRABAJO PRÁCTICO SUGERIDO:

Leer columnas de opinión sugeridas en los links que adjuntamos para luego poder construir un texto similar expresando su opinión sobre un tema que investigue y conozca. Seguir el modelo de géneros de columna de opinión de los textos recomendados como ejemplos.

EL SIGUIENTE MÓDULO/TEMA A DESARROLLARSE ES EL SIGUIENTE

Tecnologías de la información, democracia, fake news e incidencia política.

Docente: Javier Badani

Le sugerimos que entre a la plataforma de formación y/o app móvil y vea la información que contiene, de tal manera de aprovechar a lo máximo la sesión virtual con el siguiente facilitador/a.

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

Le recordamos que, si desea el certificado de acreditación formal del curso, debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Realizar la evaluación de cada módulo y responder correctamente más del 50% de las preguntas.
2. Tener publicado un blog online con al menos tres posts de autoría propia.
3. Asistir al menos al 80% de las sesiones virtuales programadas con los facilitadores de cada tema.
4. Aprobar la evaluación final del curso respondiendo más del 50% de las preguntas del formulario de evaluación final online que se encontrará disponible en la plataforma de formación.
5. Elaborar 1 artículo de opinión de al menos tres páginas y subirlo a la plataforma en el lugar establecido para tal fin.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Docente: Nathalie Iriarte Villavicencio. Celular: 67882920.
nathalieiriartevilla@gmail.com
- Apoyo y seguimiento académico: democraciacreativa@escuelasmoooc.com.
- Apoyo informático: ayuda@escuelasmoooc.com.