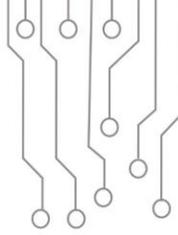




MÓDULO 2
BASES PARA EL PENSAMIENTO
CREATIVO

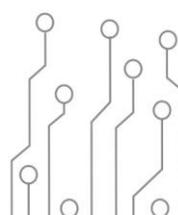
ROXANA HARTMANN ARDUZ

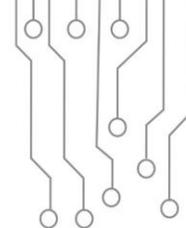


*“Si uno se mueve sobre las certezas,
¿dónde están las posibilidades de otras soluciones?”*

Edward de Bono

BASES PARA EL PENSAMIENTO CREATIVO





La palabra es una unidad que posee, generalmente, significado y es con la palabra que se construye el pensamiento. El pensamiento es un proceso mental que produce ideas y son estas ideas las que generan conceptos, las que son el cimiento del entendimiento.

Palabra: f. Unidad lingüística, dotada generalmente de significado, que se separa de las demás mediante pausas potenciales en la pronunciación y blancos en la escritura. 2. f. Representación gráfica de la palabra hablada.

MÓDULO 2

Idea: f. Primero y más obvio de los actos del entendimiento, que se limita al simple conocimiento de algo.

Concepto: m. Idea que concibe o forma el entendimiento. Es la unidad cognitiva de significado.

Es la esencia de lo que quiero decir.

Conceptualizar es poder definir la idea principal de un proyecto y relacionarlo con todos los elementos que intervienen. **Formar una idea o concepto de algo.**

Significado y *significante*: El significado es el concepto o la idea que se quiere expresar de algo y *el significante es el signo* (la imagen o sonido que se usa para representar el significado)

Creatividad: f. Facultad de crear.

Crear es hacer a partir de la nada algo.

"La creatividad es **simplemente conectar cosas.**

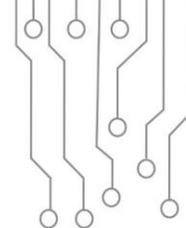
Cuando le preguntas a las personas creativas cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables, porque en realidad no lo hicieron, simplemente vieron algo.

Algo que después de algún tiempo, les pareció obvio".

[Steve Jobs](#)

El pensamiento creativo es el pensamiento que no se aloja en las expectativas condicionadas por paradigmas, todo lo contrario, es un pensamiento que provoca divergencia. No es lo que se espera, es algo nuevo, o al menos algo visto o solucionado desde otro punto de vista. ¿Cómo se logra pensar distinto? ¿Para qué salir de la zona de confort? Pensar distinto es a veces tan fácil como caminar por sendas paralelas para llegar al mismo objetivo o hasta cambiar de objetivo en el camino. Se debe tener flexibilidad y poder dar el salto. Dar el salto y *no hacer lo que el entorno necesita*, hacer lo que nadie hace y que tenga valor.





PROCESO CREATIVO

Es un conjunto (ordenado) de pasos para poder resolver un problema. Es una secuencia estructurada de recursos para generar varios caminos.

1. Definición del problema

Este es el primer paso y se debe escribir con claridad lo que se necesita solucionar. Es bueno encontrar las palabras justas para describir y afirmar lo que se quiere. Se llama “problema” al objetivo donde se quiere llegar, es lo que se quiere encontrar y para esto hay que iniciar el viaje.

2. Investigación

En esta fase hay que detenerse el tiempo que sea necesario. Mientras más información tengamos, mientras más recursos para comparar y asociar hayamos conseguido, más fácil va a ser producir las nuevas ideas.

La investigación requiere que apliquemos algunos métodos como la recopilación de datos, lectura de textos o libros relacionados, entrevistas a personas del rubro, observación de la competencia (si fuera el caso), comparación y análisis de las posibilidades.

Elaborar un mapa conceptual en esta parte (e irlo modificando a manera que uno avanza) es un buen recurso porque así podemos visualizar los conceptos y todas las palabras que van saliendo de la observación y también de la reflexión. Muchas veces existirán momentos de bloqueo porque no se sabrá por dónde seguir, cuando esto suceda, es bueno detenerse a respirar y observar lo que hasta ahora se ha conseguido. El silencio no es sinónimo de ausencia de recursos, la mayoría de las veces es el oxígeno que se requiere para que la información recolectada pueda generar ideas.

En esta etapa, cuando ya sabemos bien qué queremos *resolver* o hacia dónde va nuestra mirada inicial, irán surgiendo también las ideas, alguna repentinas y probablemente descartadas más adelante, pero es necesario ir las anotando sin discriminar ninguna. Para un mejor aprovechamiento de ideas, o, para poder tener muchas ideas, también existen herramientas como la tormenta de ideas, un método usado frecuentemente por empresas que precisan constantemente innovar no sólo en productos, también en formas de atención al cliente o en la planificación de planes comerciales y de promoción.



La investigación es una acción transversal en todo el proceso creativo y se deberá convertir en un modo constante en el camino.

"No tengas miedo de la perfección, nunca la vas a alcanzar".

[Dali](#)

3. Bocetaje (de la idea al papel)

Esta es la etapa de creación visual, donde los significantes van rompiendo esquemas, por decirlo de una manera. Aquí también hay algunos trucos que pueden guiar, como el bocetar o dibujar (marcar, rayar, garabatear) las ideas sin excluir ninguna. **Maquetar y probar con todos los sentidos las ideas es indispensable.** Al igual que en el método de la lluvia de ideas, donde las palabras se van anotando sin emitir juicio de valor, en la etapa del *bocetaje* o creación visual de los conceptos que están sobre la mesa, no deberá haber un prejuicio a la hora de plasmar sobre el papel. Contrario a la famosa y acertada frase "Menos es más" atribuida al arquitecto [Mies Van der Rohe](#), en este punto del proceso, "Más es mejor", porque así habrá mucho para descartar y las ideas de innovación serán rescatadas de las profundidades del mar.

La recomendación casi obvia es tener permanentemente un cuaderno de apuntes tipo diario de viajes donde se anote todo lo que vaya saliendo. Aunque parezca absurdo, las ideas geniales muchas veces se desprenden en el momento menos esperado. Por eso de la insistencia del proceso creativo, porque se convertirá en una forma de vivir la realidad o de crearla. El pensamiento creativo, que es esta manera divergente de reaccionar ante una situación, se convertirá en un modo fundamental de vida. Algo así como el "Pienso, luego existo" de [Descartes](#).

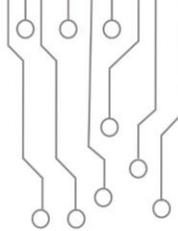
En esta etapa de bocetos e ideas sin pulir podrá implementarse el método de los seis sombreros de [Edward de Bono](#). Los seis sombreros para pensar, representan seis maneras de interactuar, seis caminos o seis reacciones ante una misma situación, es efectivo a la hora de ver cómo nuestra idea podría sobrevivir afuera del cuaderno o del taller de producción. Esta técnica ayuda mucho al pensamiento paralelo que es lo que estamos buscando, salir de la caja y poder revolucionar con nuestras ideas.

Sombrero Blanco: con este pensamiento debemos centrarnos en los datos disponibles. Ver la información que tenemos y aprender de ella.

Sombrero Rojo: con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.

Sombrero Negro: haciendo uso de este sombrero pondremos en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.





Sombrero Amarillo: con este sombrero pensaremos positivamente, nos ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.

Sombrero Verde: este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.

Sombrero Azul: es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones.

4. Producción

Una vez hemos transitado un buen tiempo en pensar, comenzamos a producir, a ejecutar (aunque nunca dejamos de pensar) y todo el tiempo invertido en investigar y comparar muestra sus frutos porque la creación de un producto, un diseño, un plan o una obra fluye casi sin molestias. Esta etapa de producción también es una etapa de experimentación para palpar si lo propuesto es efectivo.

5. Evaluación/Reflexión

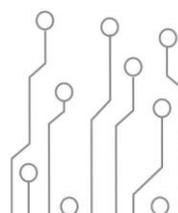
Nunca termina el proceso creativo, así como el pensamiento creativo no será una herramienta ajena a nuestra cotidianidad que usaremos de vez en cuando. El proceso es dinámico y convive con nosotros. En esta etapa de evaluación o de comprobación, dependiendo lo que estemos desarrollando, podrá ser para evaluar productos o para mirar si efectivamente nuestra idea funciona.

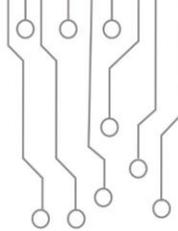
Mapas mentales

Este recurso es muy bueno para la etapa de conceptualización, nos ayuda a ver. En ese proceso de poner las ideas al papel o de posteriormente traducir las palabras a objetos o esquemas visuales, el mapa mental nos ayuda a pensar y a mirar lo que pensamos. Es importante poder ser autocrítico y no enamorarse de la primera idea y en esto nos ayuda el mapa, que nos permite mirar con amplitud las ideas. Esta herramienta provoca a asociar, y, la asociación de conceptos, hace que el pensamiento no sea plano ni poco profundo, nos permite ver las capas o construirlas. El mapa mental puede llevarnos de lo general a lo específico o viceversa.

“La creatividad no se gasta. Cuanta más usas, más tienes.”

[Maya Angelou](#)





6. ¿Cómo desarrollamos el pensamiento creativo después de todo esto?

Tenemos que recordar que el ser humano, desde que nace, está sometido a las convenciones del sistema, desde el lenguaje hasta el manejo de sus emociones, por eso que lo cultural es importante a la hora de determinar porqué pensamos y cómo pensamos.

Cuando nacemos no comenzamos a entender el mundo, si no al revés, los humanos que nos rodean comienzan a traducirlo para nosotros y nos van condicionando en acciones tan simples como escuchar nuestro llanto y decir: tiene hambre. Desde ahí que todo se va formalizando con las palabras y estas se tejen para formar pensamiento.

Vamos experimentando el mundo con estímulos y reaccionando a ellos de acuerdo a estas condiciones, por eso es tan frecuente no querer o no poder salir de lo esperado, porque nos enseñan a asimilarlo como única verdad. Los curiosos, los que no se conforman con lo primero que tienen, son los creativos, los buscadores de nuevas formas.

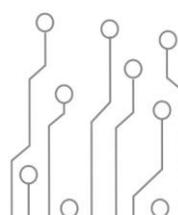
El pensamiento creativo, no es exclusivo de los artistas o los diseñadores y tampoco de los directores de *marketing*, es y debería ser una forma de vivir la cotidianidad. Poder mirar más allá y alejarse de lo establecido es necesario para reflexionar y solucionar problemas, también en la política.

Reflexionar: 1. intr. **Pensar** atenta y detenidamente sobre algo.

Las herramientas o los métodos para activar el pensamiento se tienen que ejercitar, así como si se tratara de un músculo, porque si no se ejerce la capacidad de pensar, se atrofia. Pensar no es un recurso exótico ni debería ser exclusivo de algunos, pensar y pensar de manera divergente es una tarea de todos los días. El proceso de pensar y de reflexionar, provoca que nuestras acciones tengan eco, que no sean simples impulsos de reacción ante algo. Si no, una respuesta con todas las palabras y todos los espacios.

Cuando hablamos de desarrollar una idea nueva, de planificar un proyecto innovador o cuando queremos imaginar un mundo distinto, porque si hay algo que debe hacer la imaginación es transformar y crear un mejor lugar, aunque parezca cursi, estamos hablando de pensamiento creativo. Poder decidir es una acción que involucra esta capacidad, la capacidad de evaluar las posibilidades, trazar mapas mentales, imaginar caminos paralelos y dibujar nuevas formas. Crear. Decidir.

El pensamiento creativo se construye con palabras a las que les otorgamos nuevos significados, o mejor dicho, vamos usando los significados para construir nuevas miradas. Es necesario pensar, es una acción que debería ser tan indispensable como respirar, así como lo decía [Hannah Arendt](#): "*Pensar y estar completamente vivo son lo mismo*". Pensar y reflexionar es ejercitar la libertad en democracia.



Se puede salir de la zona de confort cuando borramos los límites y nos atrevemos a cruzar la línea para dibujar otra. Se puede pensar diferente al resto porque solo así podremos crear nuevas maneras de hacer y vivir. Es necesario incomodarse y no conformarse con lo que nos dicen o lo que vemos, hay que explorar, hay que buscar y no se trata de buscar una única forma, una única verdad, porque esta no existe, se trata de pensar y asociar, de transformar y crear. El pensamiento creativo nos ayuda a entender con todos los matices y a crear nuevas realidades.

Todo se transforma en el camino, la política, la vida, el tejido social, el cuerpo, todo está en movimiento, el pensamiento también. No podemos estancarnos en enunciados que no acompañan este movimiento constante. Hay que avanzar pensando, no siguiendo a la mayoría porque así lo dice el resto, hay que romper paradigmas y proponer soluciones.



ORGANIZA:



 **ESCUELASMOOC**
CEPAD

